

# CURRICULUM VITAE

HET CV VAN EEN GRAFISCH ONTWERPER



Vrij, gedreven  
ondernemend, verrassend



**Goed grafisch ontwerp is nu ook beschikbaar voor bedrijven op freelance basis of parttime dienstverband.**

## PERSONALIA

Grafische ontwerpdiensten  
Thijs de Jong

Spijkermakersstraat 150  
2512 ET Den Haag  
Tel: + 31 (0) 653784060  
info@thijsdejong.nl  
www.thijsdejong.nl

Heeft u een ontwerp- of reclamebureau en zoekt u een grafisch ontwerper op freelance-basis of parttime dienstverband?

Heeft u een product, evenement of dienst en wilt u deze zo goed mogelijk naar uw doelgroep communiceren? Thijs de Jong is een vakbekwaam grafisch ontwerper die u hiermee kan helpen. Het concept en de vorm hebben in zijn ontwerpen een gelijkwaardige rol, waardoor de boodschap echt overkomt.

**LESS  
WORK  
MORE  
DESIGN**

ONDER ANDERE  
GEWERKT VOOR:

EFR-BW  
CRUYFF CLASSICS  
BAM WEGEN  
CODARTS  
CREATIVE FACTORY  
WMDC  
RABOBANK ROTTERDAM  
GOLIATH  
BEAUTIFUL PEOPLE



## VAARDIGHEDEN

Geschoold als grafisch ontwerper.

Begeleiden van stagiaires.

Ledenraadslid van de Rabobank Rotterdam.

Het deelnemen en/of begeleiden van consultatiegroepen, klankbord- en brainstormsessies.

Ervaring met boekbinden, schoonsnijden, lood-/zeefdrukken, offset-platen ontwikkelen.

Gewerkt als: desktop publisher, in-/verkoper, kelner/barman en redactielid van een vaktijdschrift.

Gewerkt als: medewerker publieksservice en als receptionist bij de Rotterdamse Schouwburg.

Verbouwen en onderverhuren van atelierruimtes.

Organisator van lezingen, evenementen en feesten.

LOWTUNES / HELDENAVONDEN / ME AGAINST US / KINGSIZE SCHOOLPARTY  
KICK MIJ VAN DE WDKA

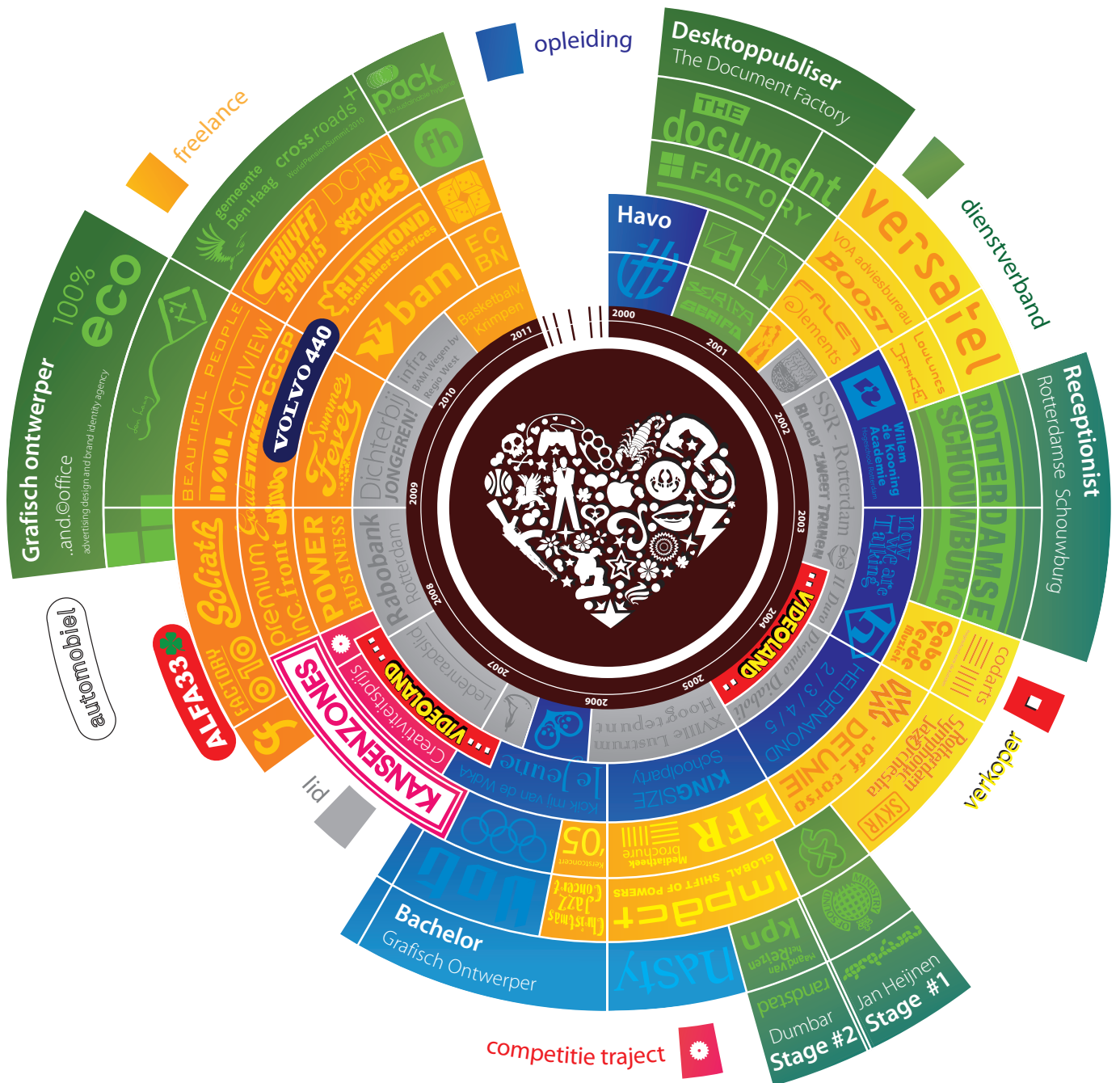
# CURRICULUM VITAE

HET CV VAN EEN GRAFISCH ONTWERPER

Rijbewijs B en in het bezit van een eigen auto.



Vrij, gedreven  
ondernemend, verrassend



## Meer dan 10 jaar ervaring

O.a. in opdracht gewerkt voor: De EFR-buisnessweek 2006, 2007, 2009 ( op de Erasmus Universiteit ) | Premium Inc. ( Goliath en Cruyff Classics ) | Rabobank Rotterdam | Creative Factory | Bam Wegen bv Regio West | WMDC : World Music and Dance Center | Versatel [ ^ ] | WdKA : De Willem de Kooning Academie [ \* ] | Beautiful People [ # ] | Codarts : Hogeschool voor de kunsten [ \* ] | Gemeente Den Haag [ \* ] | World Pension Summit [ \* ] | Friends Hygiene [ \* ]

[ # ] Deze opdrachten zijn verworven door Elise Rijnberg. [ ^ ] Deze opdracht is verworven door VOA Adviesbureau.

[ \* ] Deze opdrachten zijn verworven door Eric Nuijten, ..and.@office advertising design and brand identity agency

# CURRICULUM VITAE

HET CV VAN EEN GRAFISCH ONTWERPER

Beheersing van de Engelse taal : goed

EHBO Jeugd Eerste Hulp A-Cursus.

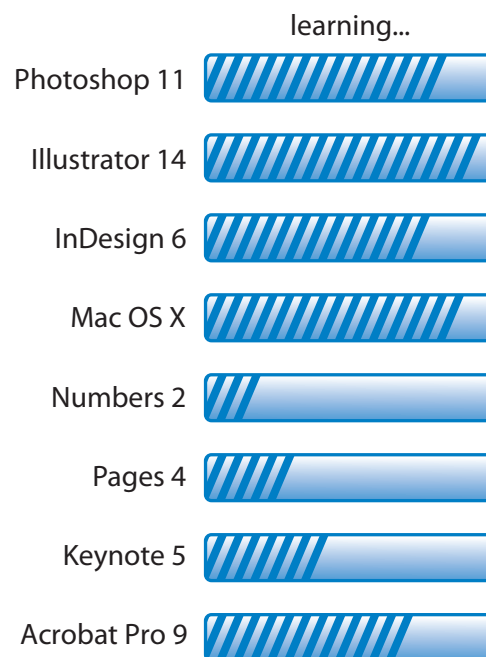


*Vrij, gedreven  
ondernemend, verrassend*

## 2000 - 2001 : desktop publisher

Document Factory te Leiden, in dienst als desktop publisher. Als dtp-er verantwoordelijk voor het bewerken en grafisch vormgeven van documenten voor uiteenlopend drukwerk. Dat wil zeggen het opmaken van pagina's met juist gebruik van kleur, typografie, speciale effecten en beelden en het uiteindelijke drukklaar maken van de bestanden wat bestemd is voor publicatie zoals boeken, brochures, uitnodigingen, briefpapier, visitekaartjes enz. Het restylen en ontwerpen van huisstijlen voor bedrijven. Het maken van fotografisch materiaal voor reclamedoeleinden. Schoonsnijden. Digitaal printen. Perforeren, vouwen en nieten van folders. Offset-platen opmaken en ontwikkelen voor de drukpers.

## SOFTWARE BEHEERSING



## 2007 tot heden : grafisch ontwerper

Als freelance grafisch ontwerper heb ik mijn ervaring en kennis in zeer uiteenlopende bedrijven en omgevingen toegepast; van overheid tot bedrijfsleven, van eenmans-bedrijfjes tot multinationals. Indien gewenst kunt u een totaaloverzicht van al mijn verschillende werkomgevingen en projecten inzien op [thijsdejong.nl](http://thijsdejong.nl).

## 2000 : havo diploma

Visser't Hooft Lyceum te Leiden.

## 2007 : bachelor diploma

Voltijd opleiding zelfstandig grafisch ontwerper.  
Willem de Kooning Academie te Rotterdam.

## 2007 : logomonster

Thijs de Jong kreeg al tijdens zijn studie aan de Willem de Kooning Academie de bijnaam 'het logomonster'. Hij deed zijn naam eer aan door in de pitch voor het logo van de Creative Factory gerenommeerde bureaus te verslaan. Hij blijkt niet alleen een goeie ontwerper, maar heeft zich ook zakelijk ontwikkeld tot een creatieve ondernemer: 'Thijs beschikt over een goed en realistisch businessplan en werkt nu al voor enkele grote opdrachtgevers.' aldus de jury van de Kansenzones Ondernemerstraject die hem de 'Creativiteitsprijs' gaven.

## 2008 : creativiteitsprijs

Op donderdag 21 februari 2008 reikte wethouder Dominic Schrijer de prijzen uit aan de winnaars van de laatste ronde Jonge Ondernemerstraject. 155 startende ondernemers deden mee aan de ondernemerswedstrijd. In de Maassilo werd Thijs de Jong, winnaar van de creativiteitsprijs, geroemd voor zijn grafische kwaliteit.