

logo typografie / logotypes

Lowtunes

[Lowtunes]

faler

[faler]

elements

elements

Dance

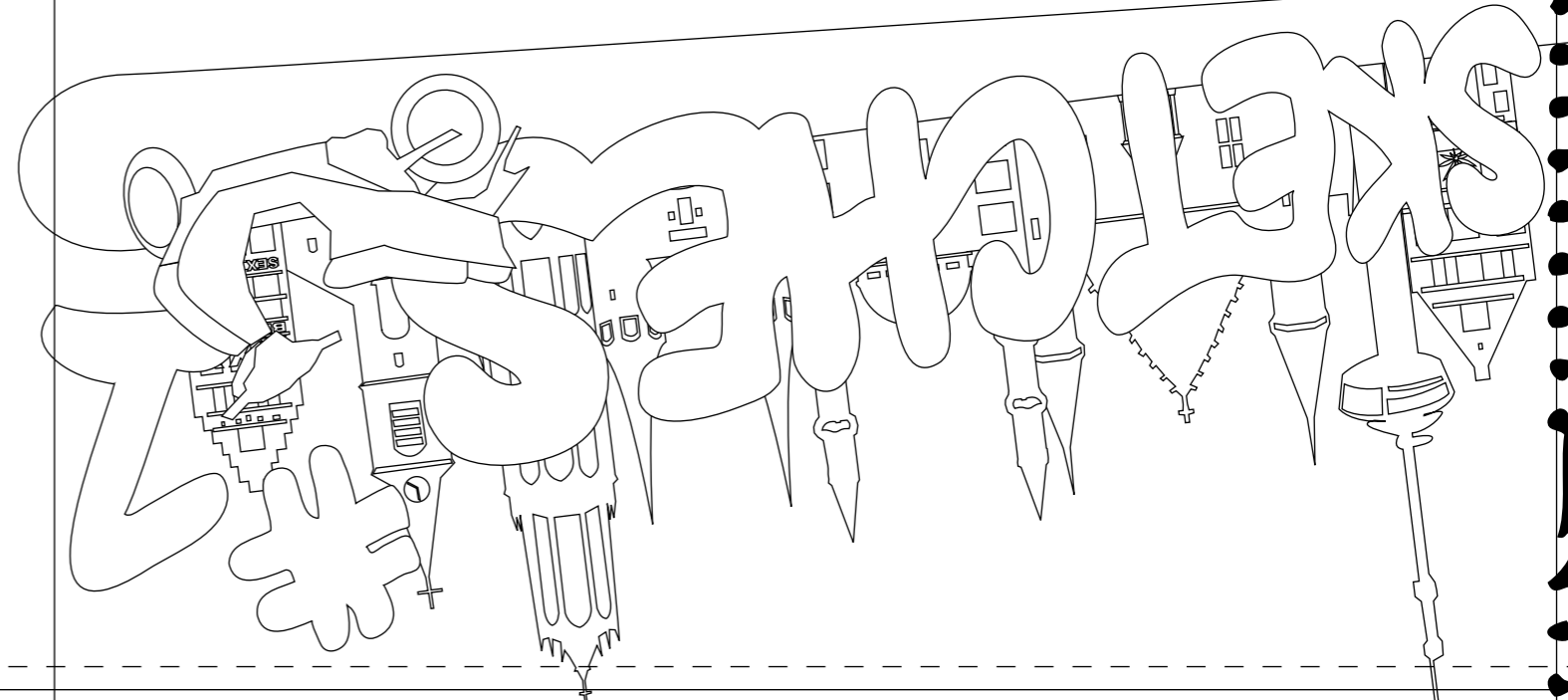
[Dance]

everybody

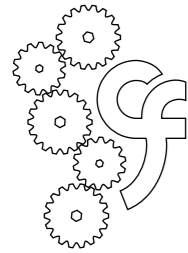
[everybody] stage / intern © Jan Heijnen

Goudstikker
SEDERT 1925

Goudstikker



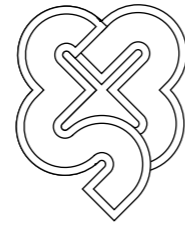
beeldmerken / trade marks



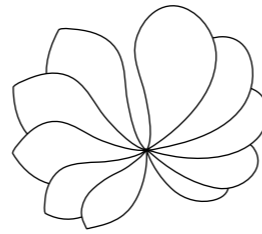
Creative Factory Rotterdam



[IMPACT] © EFR - Business Week 06



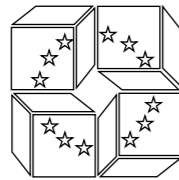
[SP] stage / intern © Jan Heijnen



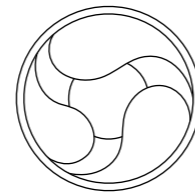
Dutch Creative Residency Network



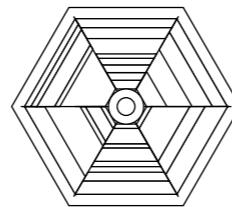
Basketbal vereniging Krimpen



European Creative Business Network



© Actiview



Karma

Wilt u informatie helder en aantrekkelijk overbrengen?
Heeft u een product, evenement of dienst en wilt u deze zo goed mogelijk naar uw doelgroep communiceren?

Thijs de Jong is een vakbekwaam grafisch ontwerper die u hiermee kan helpen. Het concept en de vorm hebben in zijn ontwerpen een gelijkwaardige rol, waardoor de boodschap echt overkomt.

Thijs de Jong | Grafische Ontwerpdiensten
Spijkermakersstraat 150
2512 ET Den Haag

Tel: + 31 (0) 6 53 78 40 60
Tel: + 31 (0) 70 75 32 3 89

web: www.thijsdejong.nl
Email: info@thijsdejong.nl

Do you want to sell information clearly and attractively?
Do you have a product, service or event and want to communicate this to the best of your ability to your target audience?

Thijs de Jong is a professional graphic designer who can help you. The concept and form in his designs have an equal role, as a result of which the message really gets delivered.

Thijs de Jong | Grafische Ontwerpdiensten
Spijkermakersstraat 150
2512 ET Den Haag

Tel: + 31 (0) 6 53 78 40 60
Tel: + 31 (0) 70 75 32 3 89

web: www.thijsdejong.nl
Email: info@thijsdejong.nl

logo typografie / logotypes

War on terrorism

[War on terrorism]

Rotterdam
Symphonic
Jazz Orchestra

[Rotterdam Symphonic Jazz Orchestra] © codarts

Bimbo love

[Bimbo love]

Dichterbij
JONGEREN!

[Dichterbij Jongeren] © Rabobank Rotterdam

Nasty

[Nasty]

RIJNMOND
Container Services

Rijnmond Container Services

leJeune

le jeune

DOOL

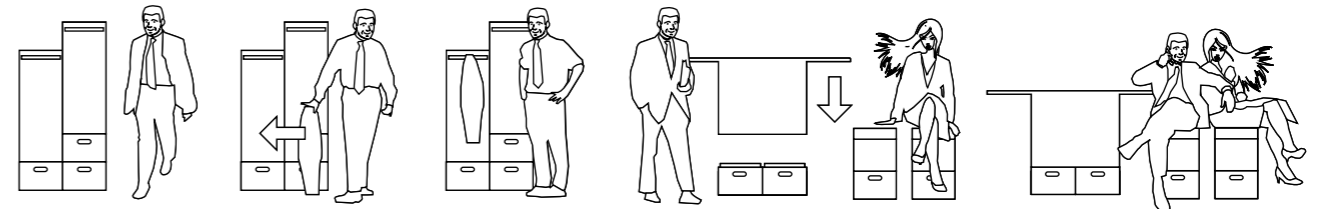
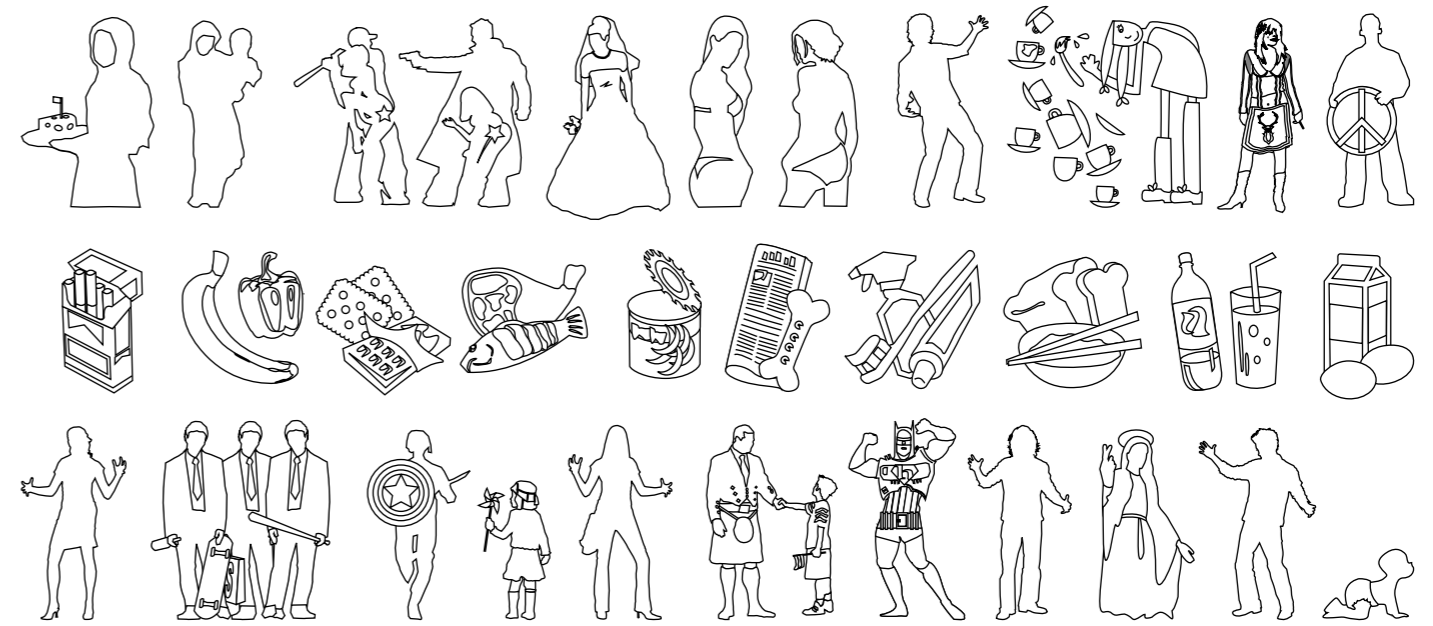
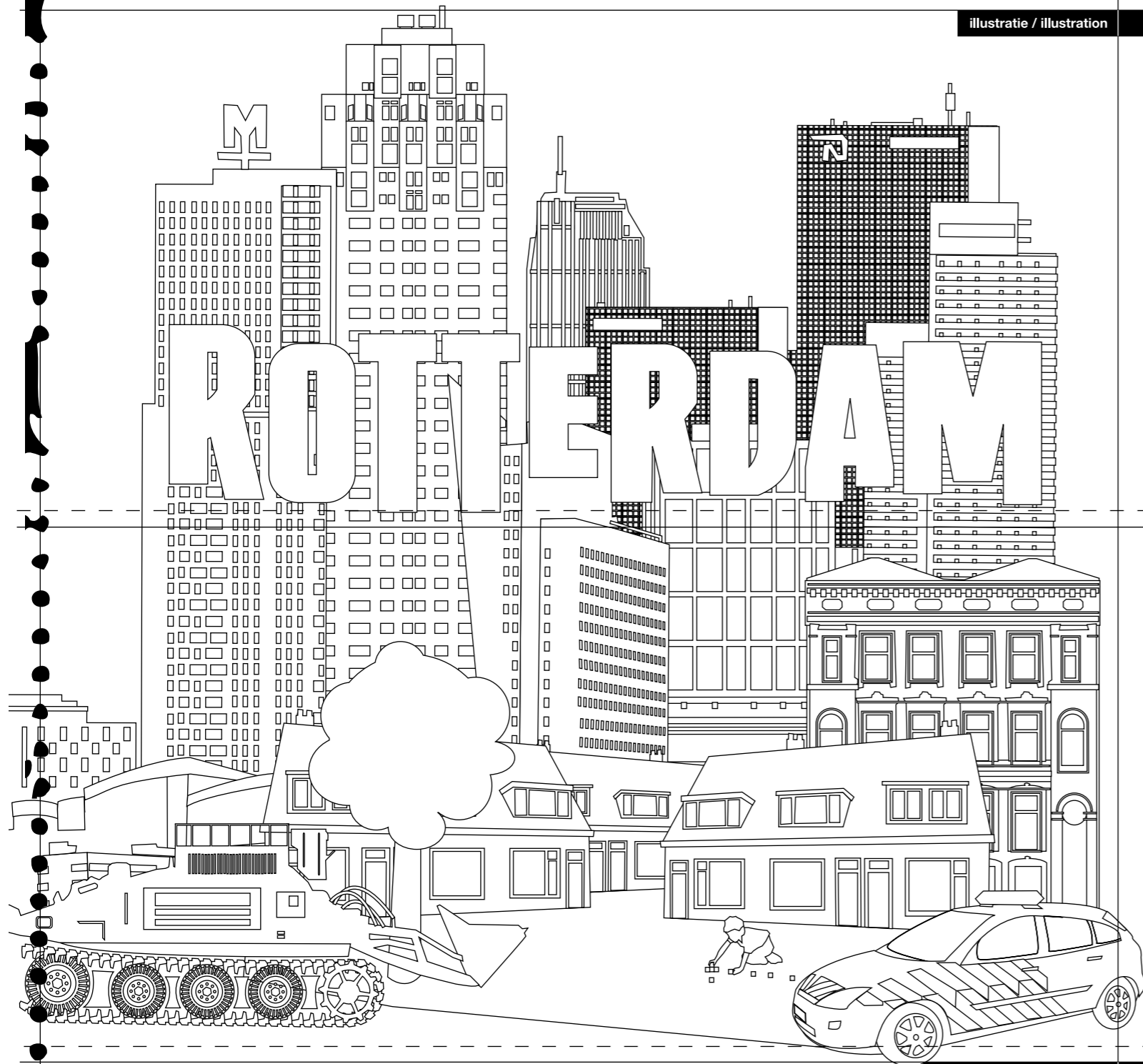
DOOL

DEAL

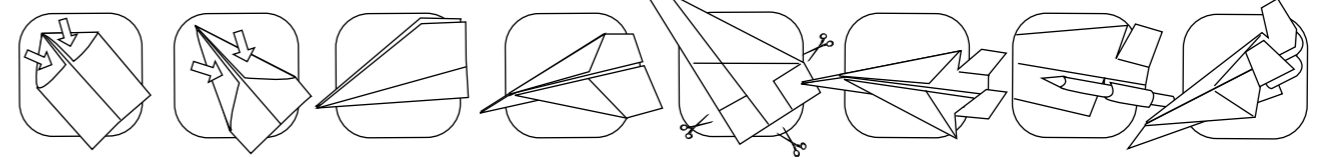
[Big Deal]

Dear client,
Why a sketchbook? A sketchbook formulates the ambition to achieve a good design. It also provides insight into the creative process, which is ultimately lost in a final design. With this series named: sketches, I revived my old work. A good sketch has already potential in its initial stage and is visually strong without color. Ultimately the details and coloring finish the design. You can view the final designs in color on: www.thijsdejong.nl.
I would like to thank all my clients for their trust in me, during my first years as a designer.
I wish you all a good and prosperous 2011!
Yours sincerely,
Thijs de Jong

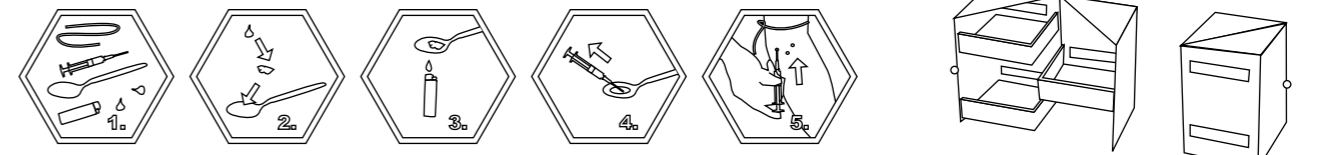
Geachte relatie,
Waarom een schetsboek? Een schetsboek formuleert de ambitie om tot een goed ontwerp te komen. Het geeft daarnaast inzicht in het creatieve proces dat heeft plaatsgevonden, iets wat uiteindelijk bij een eindproduct verloren gaat. In deze serie genaamd: sketches, blaas ik nieuw leven in mijn oude schetsen. Een goede schets heeft in de beginfase al potentie en is ook zonder kleurgebruik visueel sterk. Uiteindelijk maakt het vormgeven van details en het inkleuren een ontwerp af. U kunt de definitieve ontwerpen in kleur terugvinden op www.thijsdejong.nl.
Hierbij wil ik al mijn opdrachtgevers bedanken voor het in mijn gestelde vertrouwen, tijdens mijn eerste jaren als grafisch ontwerper. Ik wens u allen een goed en ondermendend 2011 toe!
Veel geluk,
Thijs de Jong



How to use the furniture in the Rabobank viewpoint

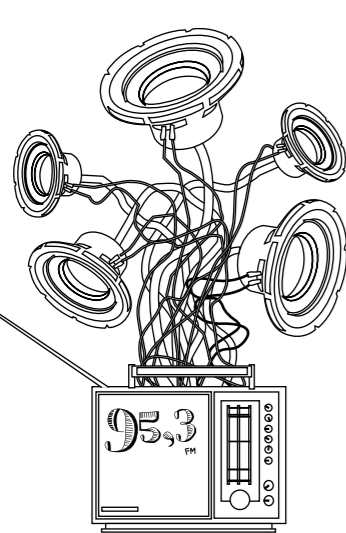


How to fold an paper airplane



How to shoot heroin [Don't do drugs!]

A concept box



95,3 FM



[Maand van het Reizen]
stage / intern © Studio Dumbar



[POWER] © EFR - Business Week 09



Rastaman Vibrations



© Henry de Jong Sportmassage



[Now we are Talking]