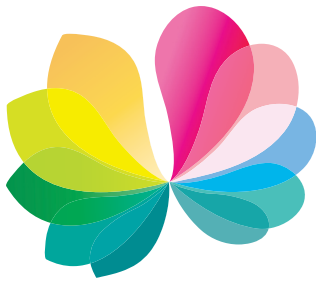


Dutch Creative Residency Network



Home of
creativity

Basiselementen

- visie 2 - 3
- logo 4 - 5
- mascotte 6
- typografie 7
- correspondentie 8
- promotiemateriaal 9 - 10
- contact 11

visie

Home of creativity

Gevestigde bedrijven maken maar wat graag gebruik van de creativiteit, expertise en inzet van kleine ondernemers. Maar vaak sluiten de netwerken van de grote bedrijven niet aan op die van de creatieve ondernemers. Waardoor beiden een kans missen. Ook voor de overheden die graag een bepaald gebied ontwikkelen door de creatieve industrie te stimuleren missen soms de kennis en de kennissen om actief te stimuleren. Juist dáár ligt een rol voor de residenties en het DCR Network.

Creatieve residenties leveren een belangrijke bijdrage aan de zichtbaarheid van de creatieve industrie. Gebouwen blijven staan en zijn daarmee de stabiele factor in deze dynamische omgeving. Residenties geven door hun huurdersregie richting aan de ontwikkeling én een gezicht aan de ondernemers. Grote bedrijven of overheden kunnen zich tot residenties wenden op zoek naar kennis, ondernemerschap of expertise. Op die manier spelen residenties een belangrijke intermediaire rol die weer versterkt kan worden door een sterk netwerk.

Het DCR Network is er om residenties in de gelegenheid te stellen méér voor hun huurders te doen. Het is een platform voor kennis en uitwisseling op ondernemersniveau, tussen de residenties onderling en tussen overheid en bedrijfsleven, daar waar het gaat over creatieve industrie.

Zo maakt het DCR Network de creatieve industrie helder en toegankelijk, stimuleert het kennisuitwisseling en versterkt het de economie via één uniek kanaal: de residentie.

Communiceren vanuit dit kanaal vraagt niet alleen om aandacht, maar ook om visie. Het is tijd om die visie zichtbaar te maken.

Home of
creativity

visie

Deelnemers

Niet elk bedrijfsverzamelgebouw is een creatieve residentie.

Het DCR Network vindt het belangrijk dat de residentie zelf een visie en een actieve houding heeft in de manier waarop zij hun creatieve ondernemers selecteren en stimuleren.

Alleen dan kan verwacht worden dat de residentie een actieve rol zal spelen in het netwerk. Het lidmaatschap van het DCR Network is daarmee ook een onderscheidend element voor een residentie.

Het DCR Network bestaat uit 5 van de grootste en oudste creatieve residenties van Nederland: Bink36, Creative Factory, Puddingfabriek, Strijp-S en Westergasfabriek. Samen vertegenwoordigen deze residenties bijna 500 creatieve bedrijven. Alle bij het DCR Network aangesloten residenties bieden naast bedrijfsruimte ook evenementruimte, die varieert in oppervlakte van 200 tot 10 duizend m².

Westergasfabriek

Westergasfabriek Amsterdam



De Pudding Fabriek Groningen

Strijp-S
Eindhoven



Creative Factory
Rotterdam

BINK 36

Binckhorst 36 Den Haag

logo

Vorm concept

Het DCR Network beeldmerk is ontworpen door Thijs de Jong.

De volgende verwijzingen zijn er in terug te vinden:

- diversiteit en samenwerking
(verschillend kleur en vorm gebruik)
- een bloem
(staat voor ontwikkeling schoonheid en groei)
- de kleuren van de Nederlandse vlag
(rood, wit en blauw, de rechterzijde van de bloem)



Slogan

De DCR Network slogan is geschreven door Maarten Pedroli.

De merknaam 'Dutch Creative Residency Network' kan worden gecombineerd met de slogan 'Home of Creativity'.

Het DCR Network heeft een beschrijvende merknaam.

Vrij vertaald is het de netwerkorganisatie voor de huisvestingsorganisaties van creatieve ondernemers in Nederland. De toevoeging 'Home of Creativity' laadt die naam met meer betekenis en emotie. Home is thuis, warm, centraal, veilig. Creativiteit is avontuurlijk, ondernemend, vernieuwend. Die woorden samen doen een ondernemer er zich thuis voelen. Overheden en grootbedrijven zullen bij een 'Home of Creativity' willen aanbellen omdat ze daar een grote kans hebben de creativiteit te vinden die ze zoeken.

Bovendien is 'Home of Creativity' in eerste instantie makkelijker te onthouden dan Dutch Creative Residency Network. Uiteindelijk helpt deze hint de merknaam weer beter te onthouden.

'Home of Creativity' mag in uitingen nooit los van de merknaam worden gebruikt.

Schrijfwijze en plaatsing zijn door de vormgever bepaald en verandering daarvan zou de herkenbaarheid verstoren. De merknaam kan wel zonder de slogan worden gebruikt.

logo

Toepassing variatie

Het beeldmerk vormt de basis van de Huisstijl van het DCR Network .

Het is zorgvuldig getekend en mag niet nagemaakt worden.

Het is er in twee varianten, hier is niet een vrije keuze tussen te maken. Er is een sponsor versie en een huisstijl toepassing.

Bij de huisstijl toepassingen zijn alle vorm elementen los van elkaar te gebruiken en hebben ze geen vaste locatie binnen een kader.

De ondergrond is altijd wit.

Neem bij het ontwerpen van huisstijl uitingen eerst contact op met de ontwerper; Thijs de Jong.



DCRN

sponsor versie

vorm elementen los



*Home of
creativity*



C = 0
M = 50
Y = 100
K = 0



C = 7
M = 5
Y = 5
K = 0



C = 22
M = 16
Y = 16
K = 0

mascotte

De DCR Network mascotte is ontworpen en geanimeerd door Jeroen de Mooij van Koelstof. Het concept is bedacht door Maarten Pedrol. Het is zorgvuldig getekend en mag niet nagemaakt worden. De Bij wordt gebruikt als promotor van het DCR Network concept. De mascotte is er alleen in de vorm van een animatie.

Creatieve ondernemers / de Bijen

De toekomst is aan kleinschalige creatieve bedrijven. Ondernemers die snel denken en handelen, onverwachte middelen, kennis en expertise inzetten en die verantwoord, grenzeloos en lokaal denken. Creatieve ondernemers zijn moeilijk te sturen of te vangen. Ze zijn sterk gefocust op hun eigen vakgebied, product of expertise, flexibel in hun samenwerking en verplaatsen zich makkelijk van de ene locatie naar de andere. Daardoor hebben creatieve ondernemers soms moeite geschikte partners te vinden, of hun product of dienst op een grotere markt te introduceren.

Een voorbeeld van een geslaagde toepassing van de mascotte is de bumper van de powerpoint presentatie.



Voor meer informatie: www.koelstof.nl

typografie

Logo tekst

Helvetica Neue (T1) 45 Light



C = 0
M = 50
Y = 100
K = 0



C = 0
M = 0
Y = 0
K = 70

De schrijfwijzen

1. DCRN
2. Dutch Creative Residency Network
3. Dutch Creative Residency Network

Het lettertype Helvetica Neue 45 Light en de Times New Roman Regular zijn de nieuwe huisstijlletters voor alle gedrukte uitingen van het DCR Network.

Voor alle gedrukte en ruimtelijke toepassingen gebruiken we het lettertype Helvetica Neue. Hiervan worden bij voorkeur de volgende versies gebruikt: 45 light, 46 light Italic, 55 Roman, 56 Italic. De Helvetica Neue is de identiteitsbepalende letter met eigentijds karakter en wordt zo breed mogelijk ingezet.

De Times New Roman Regular is goed leesbaar en uitermate geschikt voor langere teksten. Combineer deze altijd met koppen, intro's en bijschriften in de Helvetica Neue.

Online

De Truetype lettertypen Arial en Georgia worden gebruikt voor online producties als websites en kantoorautomatisering. Medewerkers schrijven bijvoorbeeld hun brieven en rapporten in het lettertype Arial. Bij voorkeur worden de volgende versies gebruikt: Regular, Italic en Bold.

correspondentie

Dutch
Creative
Residency
Network

DCRN



envelop

*Home of
creativity*

briefpapier



Dutch
Creative
Residency
Network

DCRN

Leo van Loon
Voorzitter

web: www.dcrnetwork.nl
email: leo@dcrnetwork.nl
tel: 010-41.40.290

visitekaartjes




Dutch Creative Residency Network

BINK 36

Creative Factory

DE PUDDINGFABRIEK

STRIJPS

Westergasfabriek

banier

Kickoff Donderdag 28 oktober

15.00 - 21.00 uur

Dutch Creative Residency Network

Kickoff Dutch Creative Residency Network @ Dutch Design Week
Donderdag 28 oktober 15.00 - 21.00 uur

Zie ook: [overzicht programma](#)

De creatieve sector is van belang voor de economie en de maatschappij. Het DCR Network wil het aanbod van creatieve residenties voor kunst en cultuur vergroten en verbeteren. Het netwerk bestaat uit verschillende creatieve residenties die samenwerken en elkaar ondersteunen.

Het DCR Network wil de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken. Het netwerk wil de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

Het DCR Network wil de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

Dutch Creative Residency Network

CREATIEVE VOUCHER

Aangeboden door de oprichters van het Dutch Creative Residency Network ter ere van haar lancering op 28 oktober 2010

Beide ministeries ontvangen **75%** korting op de inkoop van creatieve ondernemers uit de residenties aangesloten bij het Dutch Creative Residency Network.

BINK36 - Ingeborg Koks	Strijp-5 - Wille de Groot	Puddingfabriek - Renger Koning
Westergasfabriek - Lisbeth Jansen	Creative Factory - Leo van Loon	

Deze voucher is geldig van 28 oktober 2010 tot 28 oktober 2011.

voucher

email uitnodiging

Wat doet het DCR Network?

- Netwerkmobiliteitsinstellingen voor ondernemers kunnen de samenwerkingsverbanden.
- Tijdens de laatste maanden van de voorbije jaren hebben de samenwerkingsverbanden.
- Creatieve residenties voor ontwerpers, kunstenaars en andere creatieve professionals.
- Het netwerk wil de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

Aansluiten bij het DCR Network

Het DCR Network wil de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

Deelnemers

Het DCR Network wil de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

Home of creativity

Creëer ondernemers

De Nederlandse creatieve industrie moet de top 10 landen van Europa. De creatieve industrie in Europa bedraagt 2,5% van het Bruto Binnenlands Product van de EU en gaat wellicht aan nog meer 5 miljoen personen. De creatieve industrie is een belangrijke bron van innovatie en werkgelegenheid.

Nederlands creatief en ondernemers

De Nederlandse creatieve industrie moet de top 10 landen van Europa. De creatieve industrie in Europa bedraagt 2,5% van het Bruto Binnenlands Product van de EU en gaat wellicht aan nog meer 5 miljoen personen. De creatieve industrie is een belangrijke bron van innovatie en werkgelegenheid.

Bedrijfsleven en overheden

Gewichtige bedrijven moeten meer aan het gebied denken van de overheden. Bedrijven en overheden moeten samenwerken om de creatieve sector te ondersteunen.

Creative residenties

Creative residenties moeten een belangrijke rol spelen in de creatieve sector. Ze moeten de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

Overal en steeds meer

Nederland heeft al meer dan 100 creatieve residenties. Het aantal neemt steeds meer toe en wordt steeds meer verspreid over het land.

Bedrijfsleven en overheid participeren

Bedrijfsleven en overheid moeten samenwerken om de creatieve sector te ondersteunen. Ze moeten de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

Het Dutch Creative Residency Network

Het DCR Network is een netwerk van creatieve residenties die samenwerken en elkaar ondersteunen. Het netwerk wil de samenwerking tussen creatieve residenties en andere partijen in de creatieve sector versterken.

brochure

promotiemateriaal



t-shirt



gevelschild



omslag

contact

Dutch Creative Residency Network

DCR Network

Leo van Loon

Voorzitter

web. www.dcrnetwork.nl

email. leo@dcrnetwork.nl

tel. 010.4140290

Grafische ontwerpdiensten

Thijs de Jong

Grafisch ontwerper (huisstijl)

web. www.thijsdejong.nl

email. info@thijsdejong.nl

tel. 06.53784060

Pedroli

Maarten Pedroli

Interactive communications (concept en slogan)

web. www.pedroli.net

email. maarten@pedroli.net

tel. 06.26134155

the1stfloor

Jeroen de Mooij

Member KoelStof Collectief

Animator (mascotte)

web. www.the1stfloor.net

email. Jeroen@the1stfloor.net

tel. 06.48318482